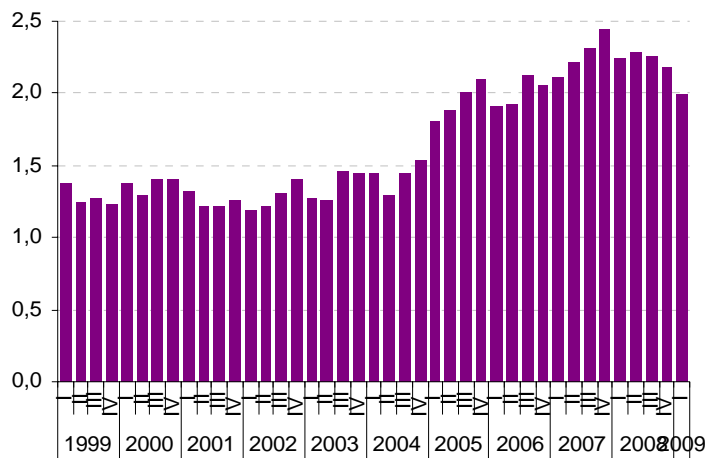


11,4% CAEN LOS DESPACHOS INTERNOS DE CEMENTO GRIS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009

Bogotá, 17 de abril de 2009.

Durante el **primer trimestre de 2009**, los despachos de cemento en Colombia alcanzaron **1.985.571 toneladas**, presentándose una **caída del 11,4%** frente al valor obtenido en igual período de 2008, y del **-8,8%** con respecto al último trimestre de 2008. La caída en los despachos trimestrales se vio afectada por el menor dinamismo presentado en enero y febrero, los cuales registraron una caída anual del 18,3%, en razón de la estacionalidad negativa de la construcción durante estos meses.

Gráfico 1
Despachos trimestrales de cemento gris
 (Millones de toneladas)



Por su parte, el **mes de marzo** presentó un positivo comportamiento, alcanzando **735.385 toneladas**, lo que equivale a un **crecimiento del 3,4%** frente al valor obtenido un año atrás. Los buenos resultados del mes estuvieron asociados al mayor número de días hábiles (25 frente a 23 días en marzo de 2008), así como al inicio de algunas obras importantes tanto en infraestructura como en edificación.

Para el período de **doce meses atrás**, los despachos de cemento totalizaron **8.703.448 toneladas**, significando una **caída de -5,6%**, lo que representa una recuperación frente

al anualizado al mes de febrero, el cual se ubicaba en 8.679.370 toneladas, con una caída de **-6,7%**.

Acerca del Instituto Colombiano de Productores de Cemento-ICPC

Entidad gremial sin ánimo de lucro, creada en 1973 por los productores de cemento del país, con el propósito de fomentar el desarrollo de la industria. Para ello implementa programas promocionales de asistencia técnica y gremiales y atiende eficientemente las necesidades empresariales y del mercado de sus asociados, velando siempre por el uso adecuado del cemento y sus aplicaciones, a través de diferentes tecnologías. Así mismo, contribuye al bienestar de la comunidad a través de la calidad de sus productos y servicios, en armonía con el medio ambiente.

Al desagregar los despachos de cemento por segmentos de consumo, se observa que el segmento de **Constructores y Contratistas** presentó el mejor comportamiento del mercado, al registrar una **variación nula** frente al primer trimestre del año anterior, significando unos despachos acumulados de **381.016 toneladas**, y una participación en el mercado del 19,2%.

El segmento de **prefabricadores** registró el segundo menor descenso del grupo durante el acumulado enero-marzo, con una **variación de -4,0%**, equivalente a un total de **57.108 toneladas** (participación del 2,9%). En cuanto a los despachos al segmento de **concreteras**, los cuales participan con el 70% de los despachos totales a granel, éstos evidenciaron una **caída del 12,8%** durante el primer trimestre de 2008, totalizando un **consumo de 357.228 toneladas** de cemento, y una participación del 18% en las ventas totales. El segmento de **comerciantes** ha sido el que mayormente se ha visto afectado por el menor dinamismo de la economía, al registrar durante el acumulado enero-marzo una **caída del 14,3%**, equivalente a **1.130.270 toneladas** demandadas (57,0% de participación en el mercado).

Finalmente, la **producción** de cemento gris en Colombia alcanzó **2.226.069 toneladas** durante el **primer trimestre de 2009**, el registro más bajo desde el año 2004, equivalente a una **caída del 15,5%**, frente a igual período de 2008. Para el mes de **marzo de 2009**, la producción de cemento registró **801.688 toneladas**, equivalentes a una **caída del 8,5%** frente a igual mes de 2008. Los bajos resultados en la producción, significaron una utilización de la capacidad instalada de cemento del 57,2%, según cálculos estimados del ICPC, evidenciándose una recuperación frente a los bajos niveles presentados durante los pasados meses de enero y febrero (50% de utilización).

Contacto: Lina Maria Ariza González
Teléfono: (571) 744 04 40 Ext. 119
lariza@icpc.org.co

Acerca del Instituto Colombiano de Productores de Cemento-ICPC

Entidad gremial sin ánimo de lucro, creada en 1973 por los productores de cemento del país, con el propósito de fomentar el desarrollo de la industria. Para ello implementa programas promocionales de asistencia técnica y gremiales y atiende eficientemente las necesidades empresariales y del mercado de sus asociados, velando siempre por el uso adecuado del cemento y sus aplicaciones, a través de diferentes tecnologías. Así mismo, contribuye al bienestar de la comunidad a través de la calidad de sus productos y servicios, en armonía con el medio ambiente.